



<p>Politik, niveau C (samfundsfag og salg og service)</p>	<p>Varighed to lektioner</p>
<p>Emne: Partierne og markedsføring</p>	
<p>Materiale: Eleverne får udleveret partiernes valgmateriale fra valget i februar 2005. Eleverne skal to og to lave en analyse af:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvilke budskaber prøver de enkelte partier at sælge? • Hvordan bærer partierne sig ad? • Hvem prøver man at nå? • Hvem gør salgsarbejdet bedst – hvorfor virker det/hvorfor virker det ikke? • Er der forskel på, hvordan højre- og venstrefløjen går til valg? • Hvilken betydning har et partis medlemstal for evnen til at føre valgkamp? 	
<p>Arbejdsform: Grupper a to elever.</p>	
<p>Evaluering: Underviseren vælger 10 par ud, som hver får et parti at fremlægge – resten af holdet skal så opponere.</p>	
<p>Bekendtgørelsesmål: “Kan afdække politiske beslutningsprocesser og politisk adfærd, herunder for grundlæggende politiske strukturer, politiske ideologier og partier.”</p>	
<p>Pædagogiske overvejelser: Eventuelt en god repetitionsopgave sidst på året, da man får genopfrisket partiernes holdninger og ideologi og samtidig får trænet den kritiske sans i forhold til markedsføringens betydning for moderne politik. Kan eventuelt suppleres med en tv-udsendelse med Anders Fogh Rasmussen og Mogens Lykketoft i valgkamp.</p>	