



<p><b>Politik niveau C (Samfundsfag og salg og service)</b></p>	<p><b>Varighed</b> to lektioner</p>
<p><b>Emne:</b> Partierne og markedsføring</p>	
<p><b>Materiale:</b> Eleverne får udleveret partiernes valgmateriale fra valget i februar 2005. Eleverne skal to og to lave en analyse af: Hvilke budskaber prøver de enkelte partier at sælge? Hvordan bærer partierne sig ad? Hvem prøver man at nå? Hvem gør salgsarbejdet bedst – hvorfor virker det/hvorfor virker det ikke? Er der forskel på, hvordan højre- og venstrefløjen går til valg? Hvilken betydning har et partis medlemstal for evnen til at føre valgkamp?</p>	
<p><b>Arbejdsform:</b> Grupper á to elever.</p>	
<p><b>Evaluerings:</b> Underviseren vælger 10 par ud, som hver får et parti at fremlægge – resten af holdet skal så opponere.</p>	
<p><b>Bekendtgørelsesmål:</b> “Kan afdække politiske beslutningsprocesser og politisk adfærd, herunder for grundlæggende politiske strukturer, politiske ideologier og partier.”</p>	
<p><b>Pædagogiske overvejelser:</b> Eventuelt en god repetitionsopgave sidst på året, da man får genopfrisket partiernes holdninger og ideologi og samtidig får trænet den kritiske sans i forhold til markedsføringens betydning for moderne politik. Kan eventuelt suppleres med en tv-udsendelse med Anders Fogh Rasmussen og Mogens Lykketoft i valgkamp.</p>	