

Med hvem?	Om hvad?	Hvor?	Medie	Handlemål
Hvem kommunikerer der med?	Hvad kommunikerer der om?	Hvor foregår kommunikationen?	Ansigt til ansigt, via telefon, e-mail osv.	Hvad er formålet med kommunikationen?
Bageren	„Dagens program”	I bageriet	• Ansigt til ansigt • Læse på tavle	• At få overblik over dagens produktion: ”Hvad skal der bages?” ”Hvem gør hvad?”
Bageren / sig selv	De enkelte konkrete opskrifter	I bageriet	• Ansigt til ansigt • Læse fra tavlen/ egen opskriftsbog • Skrive nye opskrifter	• At komme til at bage et bestemt produkt, herunder finde ud af både indhold og udførelse
Damen i depotet	Råvarer	I bageriet	• Ansigt til ansigt	• At få de rigtige råvarer
Bageren	Bageprocessen; ”Er den æltet nok?” ”Skal der mere mel i?”	I bageriet	• Ansigt til ansigt	• At udføre arbejdsopgaven rigtigt
Andre deltagere	Alment samarbejde: ”Vil du hjælpe mig?” ”Henter du også ... til mig?”	I bageriet	• Ansigt til ansigt	• At samarbejde og få større viden/erfaring selv
Kunder	Oplysning om udbud og priser	”Butikken”	• Skrive et skilt	• Oplyse om udbud og priser
Kunder	Salg af diverse brød og kager, svar på diverse spørgsmål	”Butikken”	• Ansigt til ansigt	• At sælge brød og kager • At besvare spørgsmål