

Eksempel 2: Virksomheden og økonomi

Undervisningen i virksomheden på Niveau E kan eventuelt gennemføres som en konkurrence mellem grupper på holdet. Holdet inddeles i grupper; så vidt muligt skal elever fra både den røde, gule og den grønne gruppe repræsenteres i alle grupper. Grupperne skal arbejde med etableringen af egen virksomhed, og læreren fungerer som konsulent fra ”iværksætterrådgivningen”.

Grupperne arbejder med de enkelte elementer i forhold til etableringen af egen fiktiv virksomhed. Udgangspunktet for etableringen kan være skolens hjemby.

Forslag til inddeling af elementer:

1. Fastlægge virksomhedens idégrundlag, idé og mål.
2. Valg af virksomhedstype og ejerform.
3. Virksomhedens organisation.
4. Virksomhedens interessegrupper samt gensidig påvirkning.

Her kan konkurrencen eventuelt standse, men der kan også arbejdes videre med budgettets elementer.

5. Resultatbudget, kvartals- eller månedsopdelt.
6. Likviditetsbudget, kvartals- eller månedsopdelt.

Hvert element i konkurrencen kan indledes med gruppernes møde med ”iværksætterrådgiveren”, så teorien gennemgås.

Hvert element skal præsenteres for enten hele holdet eller læreren og bedømmes med et givet pointtal. De enkelte gruppers point synliggøres på en scoretavle, der ophænges i holdets stamlokale. Det er vigtigt, at underviseren, inden konkurrencen sættes i gang, har gennemgået, hvilke point der kan scores, og hvilke kriterier der ligger til grund for de enkelte point.

”Etableringsrådgiveren” må gerne coache de enkelte grupper, da grupperne skal opleve forberedelserne til det første møde med en ”bankrådgiver”.

Gruppernes endelige møde med ”bankrådgiveren” kan tjene som en form for eksamen.

Formål:

En virkelighedsnær indgangsvinkel til faget erhvervsøkonomi, hvor eleverne udfordres på egne såvel faglige som sociale kompetencer. Eleverne trænes i at formidle, fortolke og analysere opgavens indhold.