

Eksempel 4: Tværfagligt forløb mellem erhvervsøkonomi og salg og service

Formål:

At eleven ser sammenhængen mellem de økonomiske overvejelser i forbindelse med etableringen af en virksomhed gennemgået i faget erhvervsøkonomi og de efterfølgende markedsføringsmæssige overvejelser gennemgået teoretisk i faget salg og service.

Indhold:

Erhvervsøkonomi

I faget erhvervsøkonomi undervises der i den grundlæggende teori i forbindelse med etableringen af en virksomhed. Undervisningen tager udgangspunkt i de økonomiske overvejelser.

Salg og Service

I faget salg og service gennemgås de markedsføringsmæssige parametre der skal indfri virksomhedens målsætning.

Den praktiske del:

Da der er direkte sammenfald i pensum, vil det være hensigtsmæssigt at arbejde med etableringen af virksomheden set ud fra et økonomisk synspunkt, da det ofte er betingelsen for at kunne etablere virksomheden. Når grundlaget er fastlagt, kommer de mere markedsføringsmæssige overvejelser ind i billedet, og det handler herefter om, hvilke parametre der skal i anvendelse for at sikre, at de fastsatte mål bliver indfriet. Elever får herigennem en god forståelse for sammenhængen mellem etableringens økonomiske og markedsføringsmæssige overvejelser. Det bør dog aftales underviserne imellem, hvordan teorien skal præsenteres for eleverne, så begge fag tilgodeses.

Evaluerings:

Eleverne bliver typisk bedømt af underviseren i erhvervsøkonomi, da den teoretiske undervisning er lagt ind i undervisningen her.