

Eksempel 1: Temaforløb vedrørende virksomheden og markedsføring mv.

Formål:

Forløbet skal øge elevernes forståelse for, hvordan fagene hænger sammen. Forløbet skal træne elevernes selvstændige arbejde med de grundlæggende faglige kompetencer.

Mål:

Eleverne skal opnå en forståelse af målgruppedefinitionen samt målgruppens betydning for virksomheden. Eleverne skal opnå en forståelse af reklamemedier og -midlers indhold, opbygning og anvendelse samt budgetlægning.

Grundfag:

Dansk, erhvervsøkonomi, it samt salg og service

VOF:

Købmandskab, visuel markedsføring, psykologi, kommunikation og service, iværksætterier samt miljø og ressourcer.

Kompetenceområder:

Personlige kompetencer, kommunikative og teknologiske kompetencer, økonomiske kompetencer og handels- og servicemæssige kompetencer.

Arbejdsform:

Eleverne arbejder i grupper á maksimalt tre personer. Arbejdet foregår hovedsagelig som projektarbejde med gæsteundervisere.

Indhold:

Eleverne arbejder ud fra en selvvalgt fiktiv virksomhed, hvor de skal:

1. Redegøre for virksomhedens målgruppe.
2. Udarbejde en annonce samt analysere denne.
3. Beskrive mulige kontakter til pressen og udarbejde en pressemeddelelse.
4. Udarbejde en markedsføringskampagne med beskrivelse af de forskellige elementer.
5. Udarbejde en tidsplan for reklamekampagnen.
6. Beskrive mulige kontakter til pressen og udarbejde en pressemeddelelse.
7. Opstille et detaljeret budget og give eksempler på priskalkulation.
8. Redegøre for samspillet mellem virksomheden og dens interessegrupper.

Produkt:

Det færdige produkt er en skriftlig rapport, som eventuelt kan suppleres med plancher, video, udstilling mv.

Undervisere:

Et team af undervisere planlægger forløbet med undervisning, gæstelærere, virksomhedsbesøg m.m., underviserne fungerer i forløbet som konsulenter m.m.

Tidsforbrug:

Temaforløbet strækker sig over to uger, hvor den sidste dag er forbeholdt præsentation/eksamination.

Evaluering:

Der gennemføres en individuel mundtlig eksamination. Eleverne har ingen forberedelsestid. Projektet præsenteres, hvorefter eksaminator og eventuelt censor har mulighed for at stille uddybende spørgsmål.