

**Eksempel 3 – niveau C:  
Prisoptimering  
Oversigt over casearbejdet**

Mål:	<p>Faglige mål: Undervisningens mål er, at eleven kan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ”foretage en prisoptimering under forudsætning af ledig kapacitet og omkostningsmæssig uafhængighed”</li> <li>- ”opstille priskalkulationer ud fra et bidragsprincip i dansk og udenlandsk valuta og anvende relevante teknologiske værktøjer til løsning af erhvervsøkonomiske problemstillinger”.</li> </ul> <p>Personlige mål: Samarbejde, vurdering af egen/andres præstation</p>
Kompetencer:	<p>Personlige kompetencer Kulturelle og internationale kompetencer Handels- og servicemæssige kompetencer Kommunikative og teknologiske kompetencer Økonomiske kompetencer</p>
Formulering:	<p>Årstiderne A/S har besluttet at lancere en ny økologisk frugt- og grøntkasse udelukkende med eksotisk frugt og grønt.</p> <p>Årstiderne er meget i tvivl om, hvad den eksotiske kasse skal koste for kunden, og som konsulent er du blevet tilkaldt for at hjælpe.</p> <p>Hvilke oplysninger savner du?</p> <p>I den rækkefølge, eleverne efterlyser oplysningerne, kan udleveres nedenstående – men kun én oplysning ad gangen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Noteark med formler</li> <li>2. Link eller henvisning til regnearksskabelon</li> <li>3. Efterspørgselsforhold</li> <li>4. Omkostningsforhold</li> </ol> <p>Ad. 1            Noteark med formler:</p> <p>Nettoomsætning= salgspris per. styk * afsætning i styk  <math>VE = \text{Variable enhedsomkostninger} = \text{Indkøbspris} + \text{hjemtagelsesomkostninger} + \text{øvrige variable enhedsomkostninger}</math>  <math>\text{Variable omkostninger} = VE * \text{afsætning i styk}</math>  <math>DB = \text{Dækningsbidrag} = \text{Nettoomsætning} - \text{variable omkostninger}</math>  <math>DB \text{ per styk} = \text{Dækningsbidrag i alt/afsætningen}</math></p> <p>Ad. 2            Link eller henvisning til regnearksskabelon til løsning af prisoptimeringen</p> <p>Ad. 3            Efterspørgselsforhold: Nedenfor ses sammenhængen mellem prisen på kassen og forbrugernes efterspørgsel</p>

Pris per kasse i kroner	Afsætning i antal kasser
120	2.500
130	2.300
140	2.100
150	1.900
160	1.600
170	1.300

Ad. 4 Omkostningsforhold:

- Frugt og grønt hjemtages fra blandt andet Sydafrika. Aarstiderne A/S har beregnet, at kassens indhold koster 28, idet der afregnes i møntenheden ZAR.
- Hjemtagelsesomkostningerne i form af fragt, assurance og spedition koster 12 kroner per kasse.
- Det forudsættes, at de variable omkostninger er proportionale.
- Varerne hjemtages til den aktuelle dagskurs på 75.
- De økologiske produkter leveres i en kasse af træ, som Aarstiderne betaler 10 kroner for hos deres leverandør. Det er dog princippet, at kassen returneres og genbruges.
- Aarstiderne A/S har beregnet, at de omkostninger, der er forbundet med levering af kassen til kundens adresse i gennemsnit beløber sig til 29 kroner per kasse uanset indhold.
- Alle priser er eksklusiv moms.

Virksomhedstype:	Eksisterende virksomhed: Aarstiderne A/S
Casetype:	Isbjergscase
Læringsforudsætninger:	Kræver, at målgruppen har rutine i brug af regneark
Indhold:	Erhvervsøkonomi (eventuelt it)
Organisering:	For eksempel pararbejde
Tidsramme:	Der afsættes én lektion til arbejdet. Der kan eventuelt arbejdes med konkurrenceelementet, idet grupperne kan arbejde på tid. Metoden er særlig velegnet til ungdomseleverne, hvorimod voksneleverne typisk vil opleve det som en negativ stressfaktor frem for et underholdende motivationselement
Ressourcer:	Et it-lokale eller bærbare pc'er (en per gruppe)
Lærerrolle:	Det er tanken, at opgaven skal stilles forud for teorigennemgangen. Opgaven bør udleveres, inden teorien om prisoptimering gennemgås. Faglig støtte undervejs som differentieringsværktøj
Lærersamarbejde:	Eventuelt kontakt med it-lærer (regneark)
Elevrolle:	Planlægning informationssøgning
Informationssøgning:	Eleverne kan eventuelt selvstændigt søge den aktuelle valutakurs via <a href="http://www.valutakurser.dk">www.valutakurser.dk</a> Der kan arbejdes med såvel enheds- som totalmetoden. Bemærk, at det ikke er sikkert, at eleverne efterlyser denne information, idet eleverne måske

	selvstændigt finder det nødvendige værktøj eller fra bunden opstiller løsninger i regneark
Produktkrav:	Eleverne kan enten aflevere løsningen/facit på papir eller elektronisk via skolens intranet
Præsentation:	Læreren kan forberede grupperne på, at en af grupperne udpeges (eventuelt tilfældigt via lodtrækning) til i et ti minutters indlæg at fremlægge opgaveløsningen – herunder beregningsmetoden
Evaluerings:	Mundtlig tilbagemelding fra gruppen, der stillede opgaven
Efterbehandling:	Giver godt grundlag for selvstændig løsning af optimeringsopgaver efterfølgende. Relevante tillægsspørgsmål til opgaven: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvor meget kan der afsættes til den optimale pris?</li> <li>• Hvor stort et dækningsbidrag giver den optimale pris?</li> <li>• Hvad skal dækningsbidraget dække?</li> <li>• Hvad forstås ved psykologiske priser?</li> <li>• Hvilke andre forhold end prisen kan være afgørende for kundens valg?</li> </ul>