

11. Købsadfærd

Mål: At forstå, hvorfor forretninger skal have kendskab til målgruppens købsadfærd.

Individuel opgave – opsamling i klassen:

Opstil en liste over dine egne indkøb den seneste måned (mindst ti varer).

Skriv følgende punkter ud for hvert produkt:

- hvilket behov det opfylder (Maslow)
- hvor du købte det, og hvorfor du valgte den forretning
- hvornår du købte det (dag og tidspunkt)
- hvilket købmotiv der lå bag (socialt/rationelt)

Hvad kan forretninger bruge sådanne lister til? Nævn mindst tre punkter.

Elevernes punkter opsamles fælles i klassen.