

9. Repetition/prøve

Mål: At teste faglig viden.

Individuel skriftlig opgave (kan opdeles, eventuelt 17. som selvstændig opgave):

1. Hvad er et rådighedsbeløb, og hvad kan det bruges til?
2. Hvad er de tre behovsteorier?
3. Hvad er en disponent og en konsument?
4. Hvad er de tre købstyper?
5. Hvad er de tre former for kundebetjening?
6. Hvad er et butiksspejl?
7. Beskriv, hvordan man kan skabe et godt butiksmiljø.
8. Gå ind på www.forbrug.dk. Hvilke punkter står der i "Købelovsguiden"?
9. Beskriv og forklar udviklingen inden for handelsvirksomheder og servicevirksomheder gennem de seneste år.
10. Giv et eksempel på brancheglidning. Forklar før og nu.
11. Forklar om de tre typer af gruppepåvirkninger.
12. Beskriv de fire P'er.
13. Hvad forstås ved et potentielt marked, og hvad er en markedsandel?
14. Forklar bred og snæver konkurrence.
15. Hvad er en SWOT-analyse?
16. Hvad bruges en markedsanalyse til?
17. Vælg en virksomhed eller forretning, du kender godt. Beskriv den: Er det en handelsvirksomhed/servicevirksomhed/produktionsvirksomhed? Produkter: udvalgsvarer/dagligvarer? Hvilke/t købemotiv/er appellerer deres produkter til? Beskriv virksomhedens omverden (Omverdensfiguren – husk tidsmæssige svingninger).