

## 8. Medier

Mål: At opnå kendskab til mediers priser og målgrupper.

Eleverne anvender internettet og kan for eksempel anvende følgende links:

[www.ni.dk](http://www.ni.dk) – blade, magasiner, aviser og gå ind på de enkelte medier

[www.bonnier.dk](http://www.bonnier.dk)

[www.aller.dk](http://www.aller.dk)

[www.egmont.dk](http://www.egmont.dk)

Eleverne kan gå ind på ”læserprofiler” og ”annoncepriser” (det er forskelligt, hvad det hedder på de enkelte hjemmesider)

[www.mediaedgecia.dk](http://www.mediaedgecia.dk) har mange medieinformationer – gå ind under ”Sitemap” og videre under ”Media Facts”.

Hver elev kan vælge et medie inden for tv, radio, magasin, dagblad, ugeblad m.m. og fortælle resten af klassen om mediets priser (priseksempel), seere, lyttere eller læsere.