

7. Reklamer

Mål: At opnå indsigt i en reklames forarbejde, opbygning og mål.

Gruppearbejde: Tre-fire personer.

Hver gruppe finder en annonce fra en avis, et fagblad, ugeblad, månedsblad eller andet.

Hvilket behov i Maslows behovspyramide opfylder produktet i annoncen?

Er produktet en dagligvare eller en udvalgsvarer?

Er det konsument- eller B2B-markedet?

Hvis konsumentmarkedet:

- beskriv målgruppen (demografi og livsstil)

Er det en informativ eller manipulativ annonce?

Forklar, hvordan AIDA-modellen er anvendt.

Giv forslag til andre medier, der passer til målgruppen, og som afsenderen kunne anvende.

Hver gruppe fremlægger for resten af klassen.