

5. Målgrupper i dagligvareforretninger

Mål: At opnå viden om dagligvareforretningernes idégrundlag og målgrupper.

Gruppeopgave: Tre-fire personer.

Hver gruppe vælger en forretning med salg af dagligvarer (Kvickly, Føtex, Aldi, Netto etc. (på Sjælland ISO, Irma), DSB Kiosk, tankstation etc.).

Gruppen skal besøge butikken og notere priser på nogle aftalte varer (aftal eventuelt mærke og antal) for eksempel:

Cola, letmælk, tandpasta, havregryn, sukker, kaffe, øl, toastbrød, køkkenruller, agurker, bananer.

Hver gruppe indskriver sine priser i et fælles regneark med oversigt over forretning og varer.

Klassen kommenterer prisforskellene, og de enkelte grupper kommer med et bud på formulering af deres forretnings idégrundlag og målgruppe (demografi og livsstil).