

4. Markedsføringsplan

Mål: At kunne udarbejde en markedsføringsplan.

Skriftlig opgave (individuelt eller to sammen).

Udarbejd en markedsføringsplan for et selvvalgt, nyt eller eksisterende produkt, en produktserie eller en butik.

Redegør for, hvilke faktorer der skal indgå i forbindelse med planlægning af markedsføring og salg af produktet/produkterne, herunder eventuelle lovmæssige hensyn.

Markedsføringsplanen skal indeholde:

- målgruppebeskrivelse (segmentering)
- beskrivelse af konkurrencesituationen på det valgte marked
- valg af relevante handlingsparametre (de fire P'er)
- tidsplan