

3. Fagbegreber

Mål: Repetition af fagbegreber.

Tegn og gæt.

Klassen opdeles i to hold. To personer fra et hold trækker en seddel med et salg og service-fagbegreb, som de ved hjælp af tegninger på tavlen skal få deres hold til at gætte. De kan eventuelt, inden de starter, gå udenfor og aftale, hvad de vil tegne.

Regler:

De må ikke tale eller skrive bogstaver. De må kun tegne, men kan dog godt anvende symboler (§, \$, kringlen som tegn på en bager m.m.). Holdet har to minutter til at gætte begrebet. Er der gættet rigtigt inden for disse to minutter, får holdet to points. Sker det ikke, kan læreren give lidt hjælp og et halvt minut mere. Bliver der så gættet rigtigt, får holdet ét point. Holdet kan opnå endnu et point, hvis en af dem kan forklare begrebet uddybende med et eksempel på anvendelsen. Herefter er det det andet holds tur.

Forslag til begreber (små sedler som trækkes):

Manipulativ annonce, Købeloven, Rådighedsbeløb, Out-door-reklamer, Dørsalgsløven, Telefonsalg, Medier, Ego-behov, Udvalgsvarer, Dagligvarer, Brancheledning, Idégrundlag, Selvrealiseringsbehov, Målgruppe, Segmenter, Servicepakke, Dress code, Respondent, Sales promotion, Sortiment, Band-waggon, Mærkevare/branding, Butiksspejl, Civilkøb, Detailforretning, Diskbetjening, Disponent, Stikprøve.