

## 2. Producentmarkedet (B2B)

Mål: Konkret kendskab til B2B-markedet.

Gruppeopgave: Tre grupper.

Gruppe 1: Det industrielle marked

Gruppe 2: Det offentlige marked

Gruppe 3: Melleghandlermarkedet

Hver gruppe skal via for eksempel [www.krak.dk](http://www.krak.dk) eller opslagsværker fra biblioteket finde mindst seks (én per person) virksomheder inden for hver kategori. Eleverne skal indhente oplysninger om de enkelte virksomheder: størrelse (antal ansatte/omsætning), geografi, produkter/serviceer og målgruppe. Dette kan indhentes via interviews, besøg eller websted.

Virksomhederne præsenteres for resten af klassen.