

1. Lovgivning

Markedsføringsloven

Mål: Huske regler i Markedsføringsloven.

Gruppeopgave: To-tre personer.

Udarbejd en annonce – anvend AIDA-modellen – og overtræd Markedsføringsloven så mange gange som muligt i annoncens tekst og billede.

Reklamen kan udarbejdes ved hjælp af it eller klippe-klistre.

Gruppen præsenterer annoncen med angivelse af overtrædelserne over for resten af klassen.

Eventuelt præmie til den gruppe, der har flest pointer.