

Tabel, som præsenterer progression i faget

Mål, taksonomi og progression i salg og service		
Niveau	Mål	Taksonomi
F	<p>Undervisningens mål er, at eleven</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) kan anvende markedsføringsmæssige problemstillinger i erhvervmæssige sammenhænge samt i sammenhæng med andre fag i uddannelsen, 2) kan kommunikere om markedsføringsmæssige sammenhænge i mundtlig form, 3) kan anvende relevante informationsteknologiske værktøjer og hjælpemidler, 4) kan anvende markedsføringsmæssige metoder og fremstillingsformer, 5) kan redegøre for forbrugerforhold, 6) kan redegøre for personligt salg og kundebetjening, 7) opnår grundlæggende kendskab til bestemmelserne i købeloven, der tager sigte på at beskytte forbrugeren i forbruger køb. 	<p>Kan anvende</p> <p>Kan kommunikere</p> <p>Kan anvende</p> <p>Kan anvende</p> <p>Kan redegøre</p> <p>Kan redegøre</p> <p>Opnå kendskab</p>
E	<p>Faget skal udbygge målene for niveau F.</p> <p>Undervisningens mål er, at eleven kan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) kommunikere om markedsføringsmæssige sammenhænge i mundtlig og skriftlig form, 2) redegøre for virksomhedens nær- og fjernmiljø, 3) redegøre for udviklingen i salgs- og servicesektoren, 4) redegøre for virksomhedens idégrundlag, idé, mål og har kendskab til virksomhedens politikker, 5) redegøre for segmentering af markedet og valg af målgrupper, 6) redegøre for konkurrenceforhold. 	<p>Progression fra F</p> <p>Kan kommunikere</p> <p>Kan redegøre</p> <p>Kan redegøre</p> <p>Kan redegøre</p> <p>Kan redegøre</p> <p>Kan redegøre</p> <p>Kan redegøre</p>
D	<p>Faget skal udbygge målene fra niveau E.</p> <p>Undervisningens mål er, at eleven</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) kan redegøre for en markedsanalyse, hvor både primære og sekundære data anvendes, 2) kan redegøre for markedsføring af både fysiske produkter og serviceydelser i forhold til en valgt målgruppe og tilrettelægge virksomhedens parameterindsats mod denne målgruppe, 3) opnår grundlæggende kendskab til elektronisk handel, 4) kan redegøre for bestemmelser i Markedsføringsloven, Dørsalgsloven, Aftaleloven og Købelovens afsnit om e-handel, 5) opnår grundlæggende kendskab til svind og tab. 	<p>Progression fra E</p> <p>Kan redegøre</p> <p>Kan redegøre</p> <p>Opnår kendskab</p> <p>Kan redegøre</p> <p>Opnår kendskab</p>
C	<p>Målet med undervisningen er, at eleven</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) opnår grundlæggende kendskab til producentmarkedet, 2) opnår indsigt i begrebet branding, 3) kan anvende markedsanalyse i praktiske og teoretiske sammenhænge, 4) kan anvende viden om målgrupper og segmentering, 5) kan anvende markedsføring i brancherelevante sammenhænge. 	<p>Ingen progression fra D</p> <p>Opnår kendskab</p> <p>Opnår indsigt</p> <p>Kan anvende</p> <p>Kan anvende</p> <p>Kan anvende</p>